



San José, Costa Rica a 20 de mayo 2025.

9^a edición del Sustainable & Social Tourism Summit®

- **Turismo desde la perspectiva de las comunidades**

[BOLETÍN DE PRENSA] Inauguración

Inicia la 9^a edición del Sustainable & Social Tourism Summit en San José, Costa Rica

Con gran entusiasmo y la presencia de representantes de alto nivel de Iberoamérica, dio inicio la 9a edición del Sustainable & Social Tourism Summit, **el foro más relevante de turismo sostenible y social de Iberoamérica**. Por primera vez, el Summit sale de México y elige sede a Costa Rica, uno de los países más emblemáticos en el impulso al turismo responsable.

La jornada del 21 de mayo marcó el inicio formal del encuentro, aunque desde el día previo algunos participantes realizaron visitas técnicas a proyectos ejemplares en materia de turismo sostenible. Hoy, las actividades comenzaron con un curso especializado sobre "Estrategias de **slow tourism** para la sostenibilidad social", impartido por Francisco Pastor de CIFAL Málaga - UNITAR, en el que se abordaron metodologías para un turismo consciente, inclusivo y centrado en el bienestar de las comunidades receptoras.

En paralelo, se llevaron a cabo reuniones privadas de alto nivel, incluyendo una sesión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), el encuentro de la **Alianza Yuluca**, y el taller **ISTO-SITCA** para el diseño de productos turísticos sostenibles. Estas sesiones reunieron a actores clave del sector público, privado y de la sociedad civil, fortaleciendo la cooperación regional en favor del desarrollo sostenible del turismo.

El momento culminante de la jornada fue la ceremonia inaugural del Summit, que contó con la presencia de autoridades costarricenses y mexicanas, representantes de la **UNESCO, ONU Turismo**, y otras organizaciones internacionales. Durante la ceremonia se realizó la entrega del **Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica 2025**, reconociendo proyectos ejemplares que impactan de manera positiva a comunidades, ecosistemas y viajeros.





Los ganadores de la cuarta edición del Premio fueron:

Categoría Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Privadas y/o Comunitarias y Emprendedores

Ganador: Ramiro Vargas Chumpi
Coordinador de la Asociación de Servicios Turísticos Kapawi Ecolodge

Categoría Grandes Empresas

Ganador: Fabio Gentiloni Arizpe
Director General, II Mercato Gentiloni

Categoría Sociedad Civil

Ganadora: Marta Blanco Cordero
Directora Ejecutiva, El Camino de Costa Rica

Categoría Investigación Académica

Ganadora: Blanca Alejandra Camargo Ortega
Profesora Titular, Escuela de Negocios, Programa de Turismo Internacional Laboratorio de Innovación Humanista para el Turismo (HUMTur)

Categoría Sector Público

Ganadora: Wendy Arguedas Murillo
Gestora de Turismo para todas las Personas, Instituto Costarricense de Turismo

En su mensaje inaugural, **Fernando Mandri**, presidente del Sustainable & Social Tourism Summit, expresó con emoción: “Este año es verdaderamente especial. Por primera vez, el Summit se celebra fuera de México. Y no se trata solo de una mudanza geográfica: es una declaración simbólica de que el compromiso con el turismo sostenible no tiene fronteras. Esta causa —nuestra causa— crece, se fortalece y se convierte en un verdadero movimiento regional”.





SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT®

Mandri también destacó el papel de Costa Rica como líder en sostenibilidad, agradeciendo su apertura y compromiso: "Gracias, Costa Rica, por ser faro de sostenibilidad y coherencia, por demostrarnos que es posible crecer con respeto por la naturaleza y con justicia social".

El lema de esta edición, "*Turismo desde la perspectiva de las comunidades*", fue ampliamente desarrollado por Mandri al afirmar que "el turismo debe estar al servicio de las comunidades, y no al revés". En su discurso, hizo un llamado a un cambio profundo en la manera en la que se concibe el desarrollo turístico, invitando a poner en el centro a las personas que habitan los territorios, y reconociendo que "sin comunidad, no hay destino turístico sostenible posible".

Asimismo, presentó **los cuatro ejes estratégicos que estructuran esta edición del Summit: Turismo y sociedad, turismo y territorio, turismo y cultura, y turismo y medio ambiente**. Desde estos pilares, se abordarán temas como la inclusión de mujeres y jóvenes, el respeto al patrimonio cultural, el turismo regenerativo y la gobernanza participativa.

Posteriormente, los asistentes disfrutaron de un cóctel de bienvenida, en donde se generaron los primeros intercambios, alianzas y colaboraciones.

El Sustainable & Social Tourism Summit 2025 ha comenzado con fuerza, posicionándose una vez más como una plataforma de articulación entre gobiernos, empresas, academia y sociedad civil para transformar el turismo en una herramienta de desarrollo sostenible, inclusión y resiliencia.

En palabras de Mandri: "El turismo no cambiará el mundo por sí solo. Pero sí puede ser una de las herramientas más poderosas para construir un mundo más justo, más inclusivo y sostenible, si lo hacemos desde, con y para las comunidades".

visita nuestro sitio web: [www.sustainablesocialtourism.org] o únete a la conversación en redes sociales.

Informes: Patricia Diaz, Comunicaciones: patricia@sustainablesocialtourism.org
Tel: +52 55 7470 7119



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit